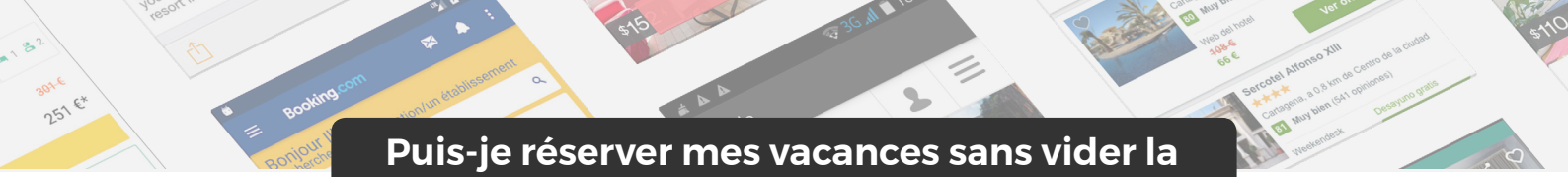
GREENSPECTOR

Octobre 2018

# Palmarès 2018 Réservation d'hôtel :

## Pour réserver mes vacances, je veux de l'efficience !



# Puis-je réserver mes vacances sans vider la batterie de mon téléphone ?

**Le canal mobile représente un enjeu important pour les professionnels du tourisme. Plus de la moitié des clients utilisent un smartphone ou une tablette pour trouver une information avant de réserver.**

En effet, le tourisme détient la 3e part de marché la plus importante du e-commerce derrière l'habillement et les produits culturels. 93% de la clientèle hôtelière utilise internet pour rechercher un hôtel et comparer ses prix, d'ailleurs Médiamétrie observe que les terminaux mobiles comptent pour 56% des achats et réservation (*Bilan e-commerce : étude FEVAD, médiamétrie 2017*). Si vous n'avez jamais réservé une chambre sur l'une de ses plateformes de réservation, le fonctionnement est simple : l'application se charge de rechercher les meilleures offres des hôtels en ligne répondant aux critères de l'utilisateur, ce dernier choisit ensuite la solution la plus adaptée à ses besoins.

**Le marché étant en plein essor** depuis la dernière décennie avec une vingtaine d'applications concurrentes sur le sujet, **il est devenu indispensable pour ces plateformes de capter et fidéliser la clientèle** en proposant **la meilleure expérience utilisateur**.
Si pour 71% des mobinautes, la «lenteur» est le 1er critère de désinstallation (*Baromètre des Usages Mobiles, Open 2018*), la praticité d'une application constitue tout autant l'un des principaux enjeux à l'achat sur mobile.

**Ces applications doivent donc se montrer vigilantes sur l'efficience et la performance de leurs services** en se posant les bonnes questions: Comment optimiser la performance de l'application pour faciliter le parcours et l'acte d'achat ? Comment réduire la taille de l'application, les données générées ? Comment offrir une bonne expérience utilisateur quel que soit l'environnement (réseau peu performant, smartphone un peu ancien...) ?

Nous avons choisi d'étudier 10 applications positionnées sur la comparaison, la réservation d'hôtel et logement(s) ainsi représentatives des usages M-tourismes des Français afin de répondre à la question suivante : **ma batterie peut-elle dormir tranquille avec ces applications de m-tourisme ?**

Nous avons sélectionné **10 applications, acteurs majeurs de la réservation d'hôtel en France** :

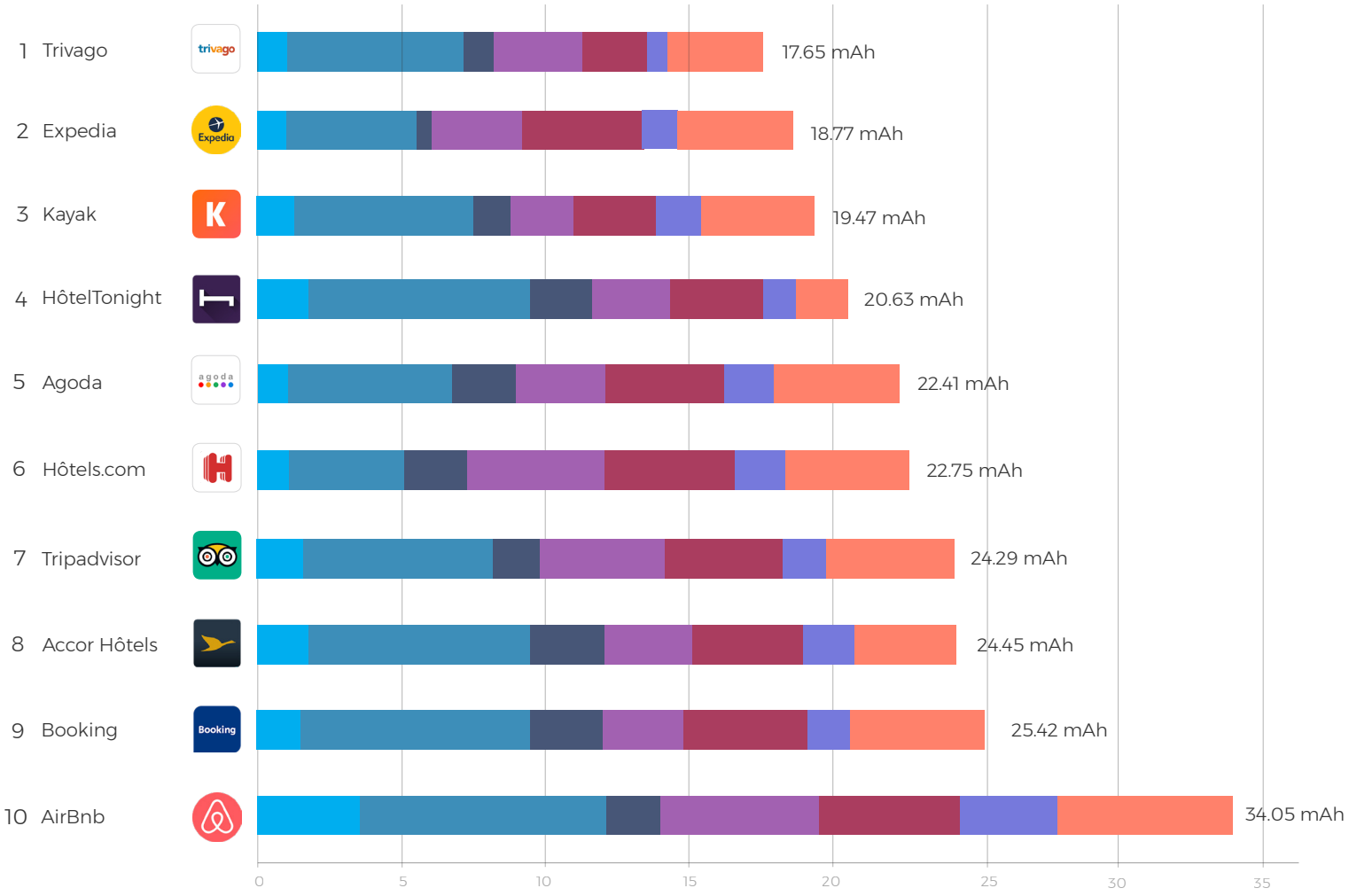
Accor Hôtels, Agoda, AirBnb, Booking, Expedia, Hotels.com, HotelTonight, Kayak, Tripadvisor, Trivago.

*L'ensemble de ces applications est disponible sur le Google Playstore.*

# Palmarès

Le graphique ci-dessous correspond au classement final des 10 applications mesurées selon leur impact sur l'autonomie du smartphone (mAh). Retrouvez le détail par scénario plus loin dans ce palmarès.

## Impact des applications sur l'autonomie



# Tableau comparatif

| Application Version | Consommation batterie (mAh) | Vitesse de consommation (µAh/s) | Appréciation sur l'impact | Durée du parcours utilisateur (sec) | Ecoscore Greenspector (0 à 100) | Risque de détection en tant qu'app consommatrice |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Accor Hôtels 7.6.1 | 24.45 | 70.43 | ⊖ | 87 | 28 | Oui |
| Agoda 6.37.0 | 22.41 | 66.24 | ⊖ | 78 | 33 | Oui |
| AirBnb 18.38.1 | **34.05** | **92.20** | ⊖ ⊖ | **109** | 47 | Oui |
| Booking 18.39.2 | 25.42 | 74.90 | ⊖ ⊖ | 79 | 36 | Oui |
| Expedia 35.0.1.13 | 18.77 | 54.62 | ⊕ | 83 | 47 | Oui |
| Hotels.com 18.39.2 | 22.75 | 65.92 | ⊖ | 85 | 46 | Oui |
| HotelTonight 18.9.2 | 20.63 | 59.61 | ⊖ | 86 | **25** | Oui |
| Kayak 64.0 | 19.47 | 58.17 | ⊕ | 74 | 49 | Oui |
| Tripadvisor 28.2 | 24.29 | 68.58 | ⊖ | 94 | 50 | Oui |
| Trivago 5.1.6 | **17.65** | **53.83** | ⊕ | **67** | **53** | Oui |

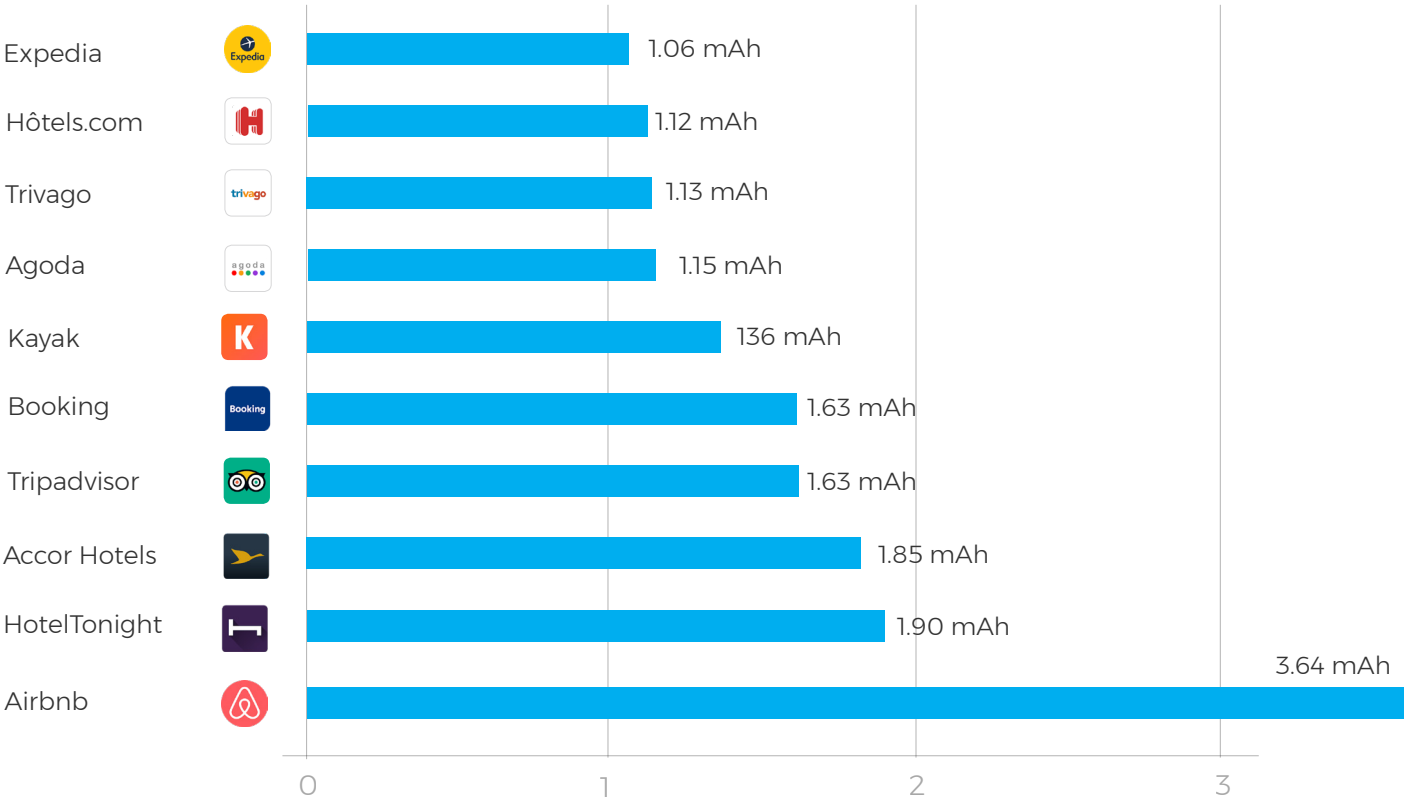
**Top App** **Flop App**

A travers ce parcours simple et correspondant aux usages les plus fréquents de ces 10 applications, on constate un écart conséquent de consommation de ressources. En effet AirB&b consomme 2 fois plus d'énergie que Trivago pour un même parcours. Ce qui est intéressant dans l'analyse des résultats, c'est que le moins consommateur est aussi celui qui a la meilleure performance en temps de navigation, de quoi aller plus vite sur le produit recherché, et probablement faciliter l'acte d'achat. On constate que pour ce panel, aucune application ne respecte une démarche de fond sur la ressource, le meilleur EcoScore à 53 montre que les acteurs n'ont pas intégré cette dimension d'efficience et doivent subir ou subiront régulièrement des notifications de surconsommations par les constructeurs.

# Détail des impacts sur l'autonomie

## Phase de lancement de l'application

### Impact sur l'autonomie



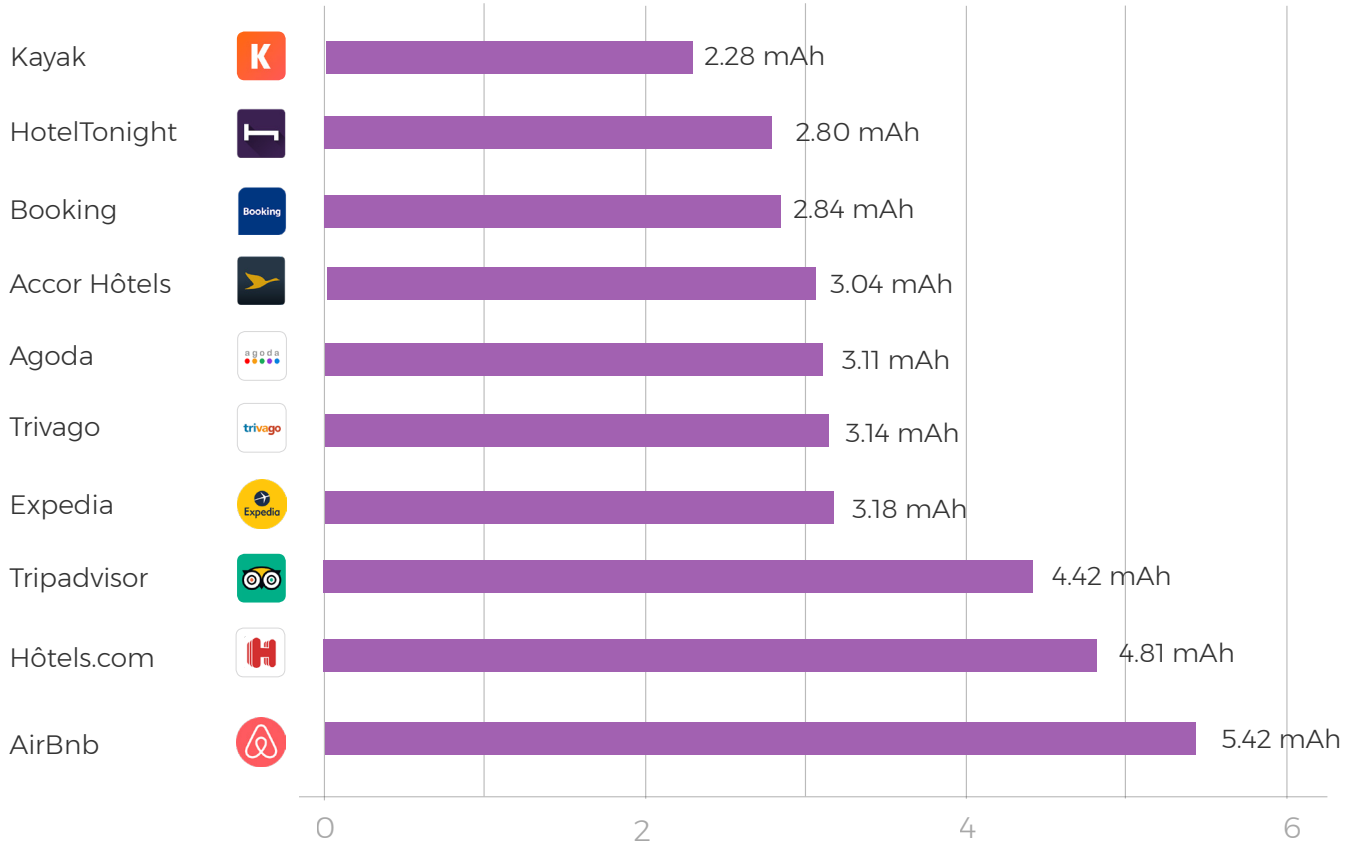

Cette phase est décisive pour l'utilisateur, si l'application met trop de temps à se charger / se lancer, le risque de quitter l'application ou même de la désinstaller est élevé. Certains utilisateurs ne retenteront même pas l'expérience ! Les applications Expedia, Hotels.com et Trivago sont en bonne position suivies de très près par l'application Agoda, tandis que Accor Hotels, HotelTonight et AirBnb se retrouvent dans les flops de ce classement. Airbnb très largement en dessous des résultats des autres applications, consommant 3 fois plus que notre top 1 Expedia.

**Tips :** Limitez les demandes d'autorisation et d'ouverture de connectivité (géolocalisation, bluetooth etc.) dès la phase de lancement ainsi que l'usage des notifications pushs qui en plus d'être trop invasives pour l'utilisateur, sont trop consommatrices à la fois sur le smartphone et le réseau.

# Détail des impacts sur l'autonomie

## Phase d'identification de l'utilisateur

### Impact sur l'autonomie



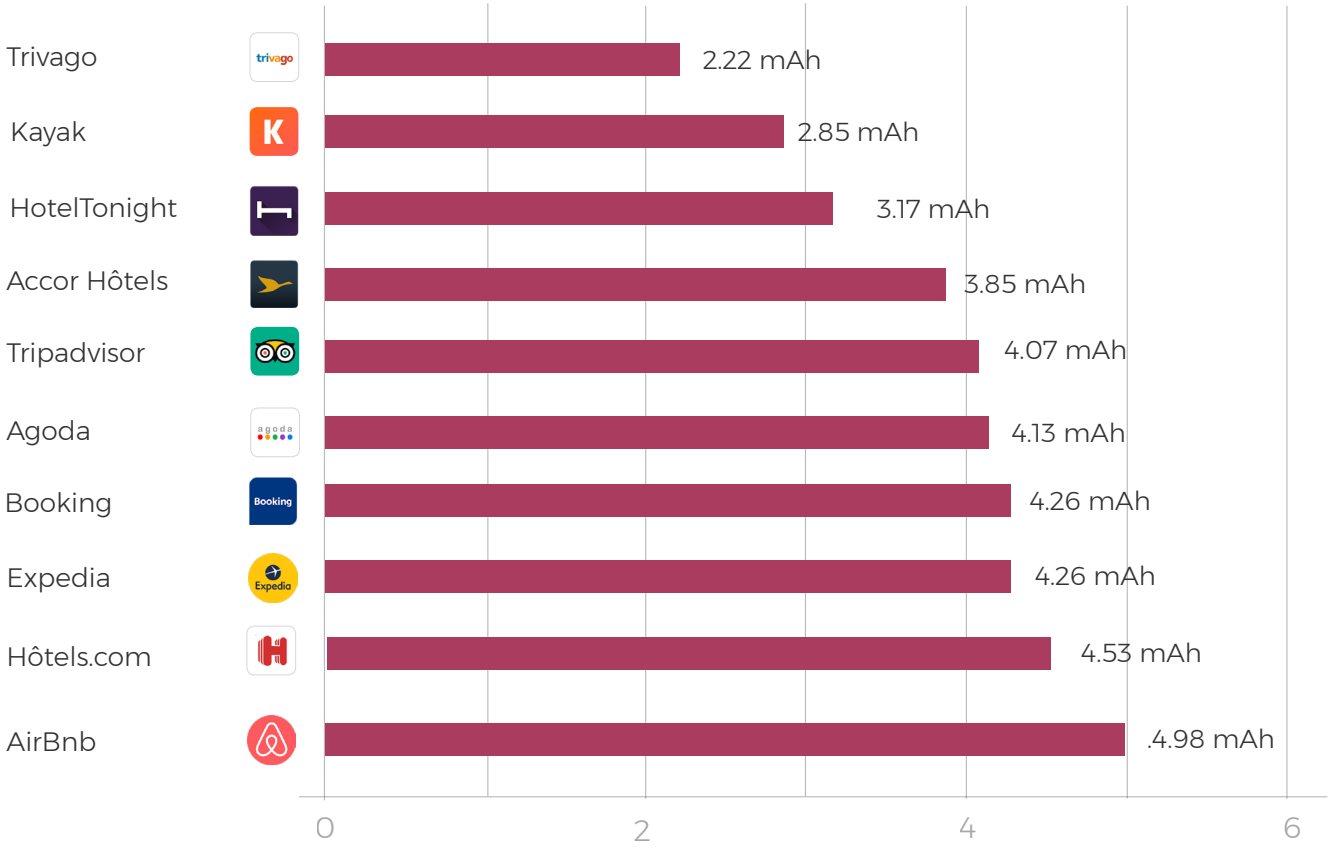

Même si ce scénario ne se reproduit au mieux qu'à chaque nouvelle utilisation de l'application, pour une même fonctionnalité nous avons un rapport de 2.3 entre les moins consommateurs et les plus consommateurs. Une marge de progression donc pour Hotels.com et AirBnb, tandis que Kayak, HotelTonight et Booking sont sur le podium du classement pour ce scénario.

**Tips** :Lors de la phase de connexion, évitez d'encombrer votre utilisateur de vidéos et animations ou encore de carrousels d'images qui vont utiliser de la puissance de calcul des smartphones  et probablement ralentir votre application et/ou vider la batterie.

# Détail des impacts sur l'autonomie

## Phase de recherche d'un hôtel

### Impact sur l'autonomie




Il s'agit ici de la fonctionnalité principale de l'ensemble de ses applications : la recherche d'un hôtel. L'efficience de cette fonctionnalité va dépendre de sa capacité et son efficacité de réponse et d'affichage mais aussi de la simplicité de recherche.

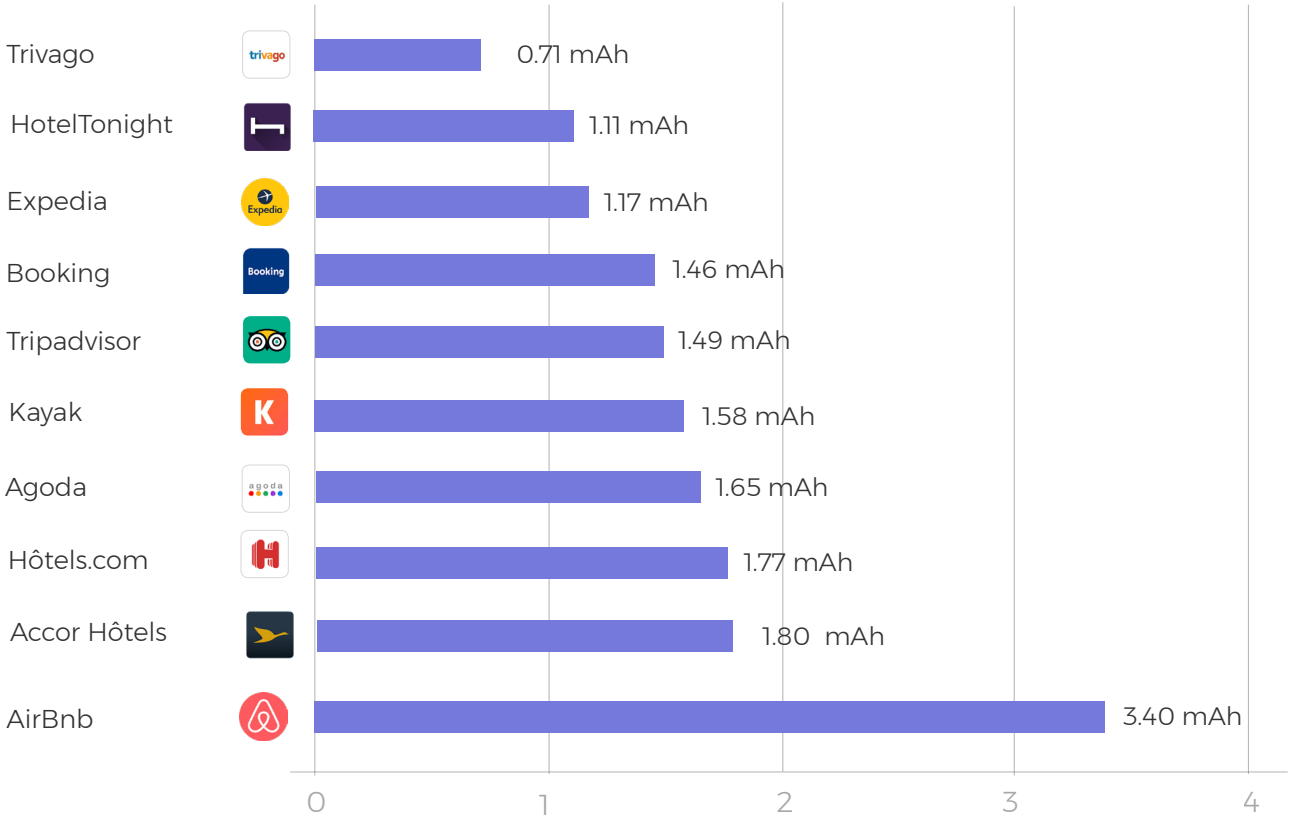
Nous retrouvons dans les tops de ce classement : Trivago, Kayak et HotelTonight et dans les flops : Expedia, Hotels.com et Airbnb. Le rapport entre les meilleures et moins bones consommations est de 2.3.

**Tips :** En terme érgonomique, moins l'utilisateur passe de temps sur les écrans, moins il consomme et bien sûr plus il va vite : développez des menus, écrans et onglets simples d'accès, frugaux, ergonomiques et intuitifs.

# Détail des impacts sur l'autonomie

## Phase de consultation des favoris

### Impact sur l'autonomie



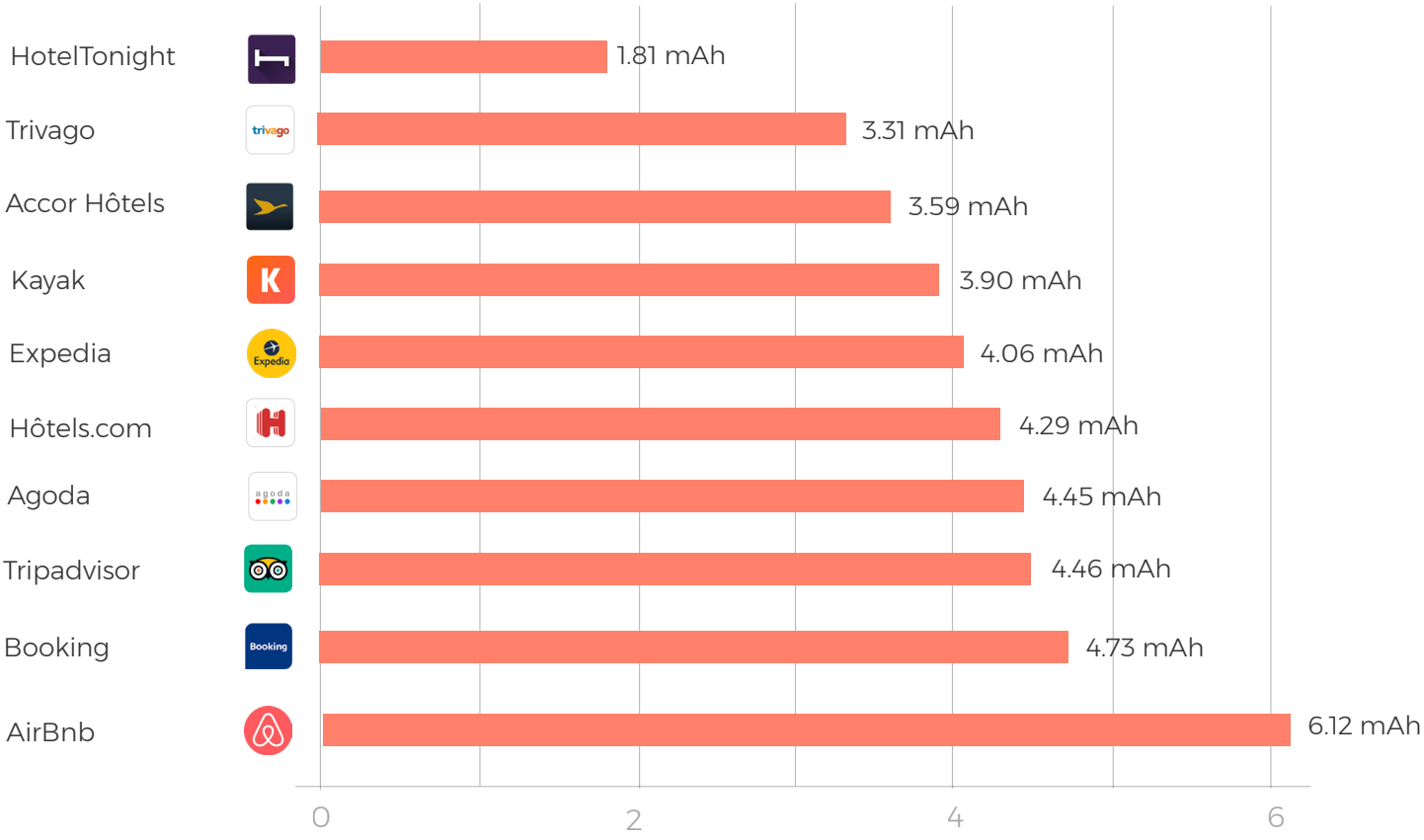

L'utilisateur hésite entre plusieurs offres de réservation d'hôtel, il consulte l'onglet Favoris afin de faire son choix final en comparant en un coup d'oeil les offres. Seul AirBnb consomme quasiment 5 fois plus que Trivago, le reste des applications est cohérent et obtient à peu près le même score. Nous retrouvons sur le podium de ce scénario : Trivago, HotelTonight et Expedia.

© Greenspector

# Détail des impacts sur l'autonomie

## Phase de consultation des avis

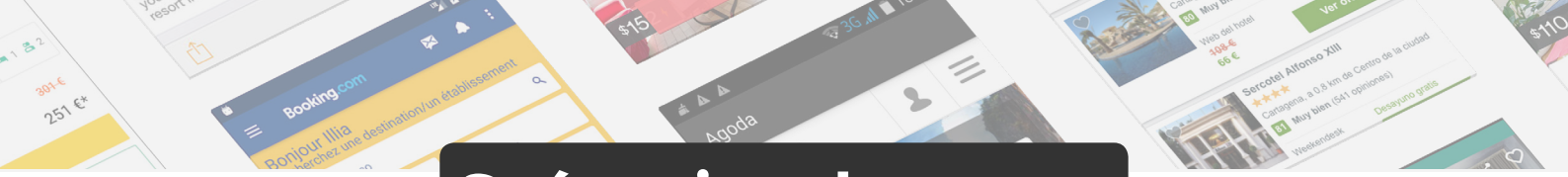
### Impact sur l'autonomie




Cette phase est décisive pour l'utilisateur, puisque dans le cadre d'une réservation d'hôtel, 70% des utilisateurs déclarent se fier aux avis des voyageurs dans le choix d'un hôtel. L'accès à cette fonctionnalité est donc essentiel et doit se faire sans encombre.

Nous retrouvons au top de ce classement HotelTonight, Trivago et Accor Hôtels. Les mauvais élèves Tripadvisor, Booking et Airbnb se retrouvent en flop. Un rapport conséquent de 3.8 sépare le meilleur du moins bon élève sur ce cas d'usage.

Tips : développez un onglet simple d'accès, intuitif et ergonomique pour accéder aux avis des hôtels. Le risque que l'utilisateur quitte rapidement l'application s'il ne peut comparer facilement les offres est élevé.




# Scénarios des tests

## Les critères évalués lors de la mesure

- **Écoscore global** : il indique le niveau d'efficience de l'application, c'est-à-dire son respect des ressources de l'appareil (batterie, mémoire, processeur) et la qualité de son comportement sur le réseau (volumes de données, fréquence de sollicitation).

- **Impact sur l'autonomie du smartphone** : Il est calculé sur la base de la vitesse de décharge de la batterie durant le scénario. Il est mesuré grâce à des sondes d'énergie au sein de l'appareil.

- **Risque de détection de l'application comme consommatrice par le système** : De plus en plus de constructeurs intègrent des limites de consommation d'énergie dans le temps par les applications, c'est également le cas de Google Android. L'objectif pour ces constructeurs est de ne pas pénaliser le matériel et son autonomie par des applications trop consommatrices. Rappelons que l'autonomie est un critère clé de l'acte d'achat d'un smartphone.

- **Temps passé** : Ici, le temps est un indicateur de la qualité du parcours utilisateur. Un parcours plus rapide pour les usages les plus fréquents provoquera également une consommation moindre et une meilleure qualité du parcours utilisateur.

## Zoom sur les scénarios des tests

**Scénario 1 : Identification**

Phase de connexion à l'application.

Recherche d'un onglet «Connexion» ou «Mon Compte» puis identification via une adresse e-mail préalablement créée pour l'étude.

**Scénario 2 : Recherche d'un hôtel**

Phase de recherche et de consultation d'un hôtel depuis la barre de recherche.

Consultation d'un produit en utilisant la barre de recherche proposée. Séléction de l'hôtel, scroll de la description, ajout aux favoris.

**Scénario 3 : Consultation des favoris**

Phase de consultation des favoris.

Phase de recherche de l'onglet «Favoris» ou «Mes voyages», séléction et affichage.

**Scénario 4 : Consultation des avis**

Phase de consultation de l'onglet «avis» de l'hôtel en favoris.

Phase de recherche de l'onglet «Favoris» ou «Mes voyages», séléction et affichage de l'hôtel puis séléction de l'onglet «avis».

# Méthodologie

Les mesures des scénarios sont effectuées sur un Nexus 6 grâce à notre **GREENSPECTOR Free Runner Test**.

Il s'agit d'une application directement installée sur le smartphone qui permet de réaliser des tests de consommation dans le cadre d'une navigation manuelle.

Lors de son lancement, l'application de mesure se met en tâche de fond et la mesure se lance. Nous effectuons alors les actions des différents scénarios. Une fois que la mesure est terminée, l'application revient en avant-plan. Les résultats de la mesure sont alors immédiatement disponibles.

Pour déterminer l'éco-score des applications, une mesure supplémentaire est effectuée grâce à notre **Benchmark Greenspector.** Il s'agit d'une fonctionnalité qui permet de lancer une série de tests techniques de manière automatique sur une durée déterminée.

***Reference / mesure de référence*** : cette étape est essentielle, nous mesurons la consommation d'énergie et ressources du mobile sans application lancée. Elle permet de calculer les autres mesures en delta de consommation.

***Launch / Lancement***: cette étape correspond au lancement / ouverture de l'application.

***Idle in foreground / application inactive en premier plan:*** l'application est ouverte, mais aucune action n'est effectuée.

***Idle in background / application inactive en arrière-plan:*** l'application est en arrière-plan, aucune action n'est effectuée.

Ces actions certes simples représentent correctement la complexité applicative embarquée mais aussi de traitements non-maîtrisés (animations, requêtes envoyées, scripts, ...) alors que l'utilisateur n'est pas en interaction avec l'application. Ils sont aussi très représentatifs de nos usages.

## > Zoom sur les résultats

**Platform discharge:**
L'énergie consommée par la batterie suivant les 6 scénarios (mAh)

**Écoscore global**: la moyenne de l'écoscore réseau et ressources (/100)

# F.A.Q

**Mon application n'apparaît pas dans ce classement, puis-je y participer ?**

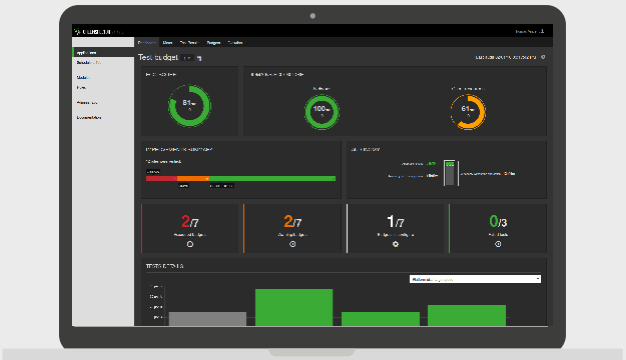
Bien sûr ! Contactez nous et faites nous part de votre demande. Notre service commercial et marketing vous recontactera dans les plus brefs délais pour la réalisation de ce benchmark personnalisé.

**Mon application apparaît dans ce classement, est-il possible d'avoir une fiche détaillée des mesures effectuées ?**

Absolument ! Contactez-nous directement pour obtenir votre fiche personnalisée comportant les résultats en détail de notre benchmark.

**Équipez-vous d'une solution unique pour la performance de vos applications**

GREENSPECTOR



Fixez vos objectifs de consommation et/ou de performance

Suivez et maîtrisez les évolutions de vos applications

Mesurez en continu les données réelles de consommation (CPU, mémoire, datas, réseau...)

Échangez avec tous les acteurs de vos développements (marketing, direction métier, direction informatique...)

# Nos précédents palmarès :

## Palmarès 2018 des applications M-Commerce Mode

Amazon, Asos, BrandAlley, Galeries Lafayette, H&M, Kiabi, La Halle, La Redoute, MonShowRoom, Sarenza, Show Room Privé, Spartoo Vente Privée, Wish, Zalando, Zara.

## Palmarès 2018 des applications de transports urbains français

Lignes d'Azur (Nice), RATP (Paris), RTM (Marseille), STAR (Rennes), Tam (Montpellier), Tan (Nantes), TBM (Bordeaux), TCL (Lyon), Tisséo (Toulouse), Transpole (Lille).

GREENSPECTOR

Octobre 2018

## Contact :

contact@greenspector.com
+33 (0) 9 51 44 55 79

www.greenspector.com
Twitter @Green_spector

## A propos de :

GREENSPECTOR est éditeur de la première solution dédiée à l'efficience énergétique des applications mobiles et IoT. La suite GREENSPECTOR permet aux équipes informatiques de réduire la consommation de ressources et de batterie des applications métier qu'elles créent ou qu'elles intègrent. L'autonomie des appareils est prolongée, les performances sont améliorées et l'expérience utilisateurs bonifiée. La solution GREENSPECTOR est utilisée par de grands comptes afin d'améliorer leurs services en mobilité, pour le grand public ou sur leurs flottes d'appareils.